

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 10 novembre 2011

Carniel, le centre d'appels activateur de lien social de Marseille

Implantée depuis plus de 20 ans à Marseille, Carniel emploie ses salariés exclusivement sur le territoire français quand les géants de la profession poursuivent leur délocalisation dans les pays low-cost malgré le constat d'une qualité de service peu performante. La relation client ne se conjugue t'elle pas avec proximité et connaissance des tissus économiques locaux ?

Reconnu pour ses compétences et ses prestations à forte valeur ajoutée pour de grands comptes et institutionnels, Carniel a embauché depuis janvier 2011, plus de 30 collaborateurs au cœur de la cité.

Pour mémoire : notre département enregistre sur le second trimestre 2011, un taux de chômage de 11,9% contre 9,1% sur le territoire national (source INSEE).

Face à cette situation, Gabriele Longo, son PDG, a décidé d'apporter son expertise d'activateur de relation clientèle, au service de la cité phocéenne. Déjà signataire de la charte de la diversité et ambassadeur du label Empl'itude, la PME s'engage à nouveau en 2010, dans un nouveau défi : le mécénat de proximité pour combattre l'exclusion et la précarité. Avec 5 autres entités, elle co-fonde, sous l'impulsion du PLIE MPM (Plan local pour l'insertion et l'emploi), un fonds de dotation à vocation sociale.

Dès lors, cette mission d'intérêt général IDEO soutient, par l'activité économique, l'insertion de personnes en difficultés d'accès au marché du travail.

La Belle de Mai S'habille est l'une des premières associations bénéficiaires de son financement. Cet organisme local recueille et recycle des vêtements pour les revendre à des prix très abordables. Alors qu'une campagne d'appels téléphoniques est organisée pour mobiliser de nouveaux donateurs, Carniel invite son personnel à devenir acteur de cette initiative et à trier leur garde-robe pour une collecte destinée à la friperie solidaire. Le centre d'appels espère ainsi induire une double action avec ses collaborateurs : développer leur civisme et fortifier leur engagement envers la collectivité.

Contact presse : Gabriele Longo 04 96 20 75 01

